DESIGN

Weingärtner Stromberg Zabergäu

Markenbild und Etikettengestaltung (2016)

Aus Zwei mach Eins:
Durch die Fusion der Weingärtner Brackenheim und der Strombergkellerei musste nicht nur der Name sondern auch das Markenbild neu entwickelt werden.

Die Herausforderung:
beide Marken sollten weiterhin im Markt erkennbar bleiben.

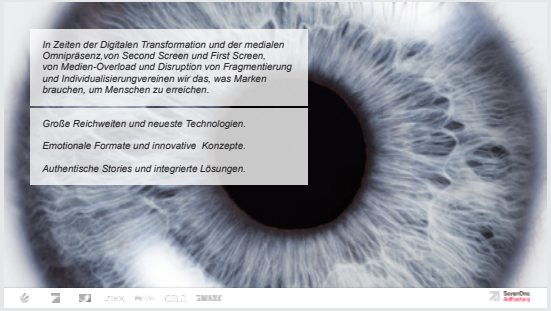
So vereinte sich der Brackenheimer Bogen und die Stromberger Raute zu einem neuen, harmonischen und unverwechselbaren Markenbild.

Weingärtner Stromberg Zabergäu (2016)

Imagefolder, Sortimentsfolder und Preisliste in einem.

Sevenone AdFactory (2016)

Powerpoint Unternehmenspräsentation: Plakativ und effektiv.



SevenOne AdFactory

Label „Connected“

Böning.Haube.Nerger

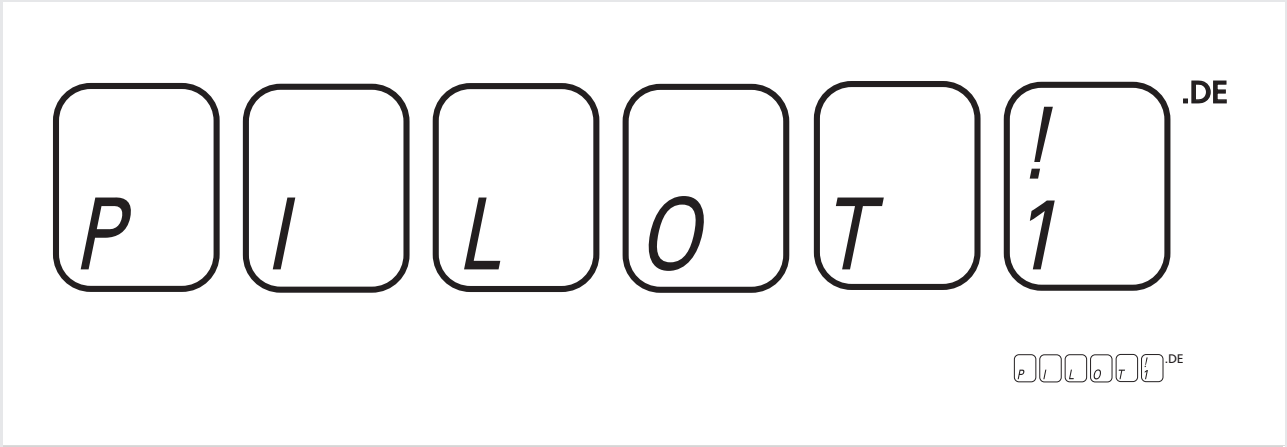
Broschüre „Brand Relator“
Wie lässt sich Marken eine neue Perspektive geben?

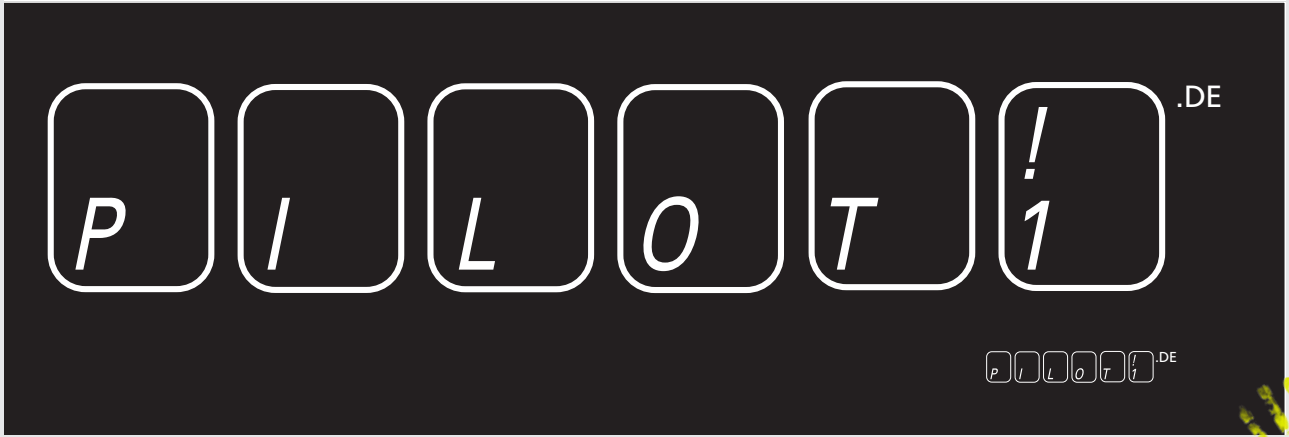
Conrad

Logoentwicklung

pilot1.de

Logoentwicklung





Bottwartaler Winzer

Logoentwicklung

Jan Ehlbeck
Orchideenstieg 6, 22297 Hamburg

an@janehlbeck.de
0151/11 67 19 11

www.janehlbeck.de